

Conheça o Anglo

1. UM POUCO DE HISTÓRIA

As sementes do Anglo foram lançadas ainda no século 19, quando, em 1894, o educador português Antônio Guerreiro chegou ao Brasil e fundou, na cidade de São Paulo, o Ginásio Professor Guerreiro - por ele renomeado, depois da Primeira Guerra Mundial, Ginásio Anglo-Latino, em homenagem aos aliados.

Logo após a Revolução de 1932, Celestino Rodrigues, jovem estudante de Engenharia que havia ingressado em 1º lugar na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, e Leo Bonfim, professor da Poli que preparava candidatos para o vestibular da escola, associaram-se e instalaram, no prédio do ginásio, um curso preparatório que se denominou Curso Anglo-Latino.

No final dos anos 30, com o falecimento do Prof. Guerreiro, os herdeiros venderam as instalações para Leo, Celestino e outros professores, que expandiram o ginásio e abriram o Colégio Anglo-Latino. Na década seguinte, o Anglo-Latino firmou-se como o melhor colégio particular de São Paulo e o melhor curso preparatório para Exatas.

Em 1950, vislumbrando oportunidades na área da construção civil, Leo e Celestino decidiram fechar o ginásio e o colégio. Transferiram os alunos para outras instituições de ensino e venderam os prédios. O Prof. Simão Faiguenboim, que dirigia o Curso Anglo desde o término da Segunda Guerra Mundial (1947), convidou os professores Emílio Gabriades e Abram Bloch para prosseguirem com as atividades nas instalações do Colégio São Paulo de Piratininga, na Rua Tamandaré, 596. Carlos Marmo, professor de Desenho, completou o quarteto, que ficou conhecido em todo o país nas décadas de 50 e 60 graças aos seus recursos didáticos.



Gabriades, Cid, Simão, Marmo e Bloch

Sob o comando de Simão, Gabriades e Bloch, o Anglo criou os primeiros fascículos teóricos, os primeiros simulados e o "O Anglo Resolve", publicação com resoluções e comentários das questões dos principais vestibulares.

Os anos 60 trouxeram para a equipe o matemático Cid Guelli, que mais tarde se tornaria o professor-símbolo do Anglo, pela sua competência e dedicação.

Na década de 70, sob a coordenação pedagógica de Nicolau Marmo, houve inovações importantes: o Anglo criou a apostila-caderno, que viria revolucionar o setor de material didático; ampliou a sua atuação, antes concentrada na área de Exatas, para as áreas de Biológicas e Humanas; e estendeu aos primeiros parceiros o seu sistema de ensino para vestibulares.

No início dos anos 80, o Anglo iniciou a produção de material didático destinado ao então Segundo Grau, para atender as unidades conveniadas, e inaugurou a sua segunda unidade na cidade de São Paulo, na Rua Sergipe.

A terceira unidade seria inaugurada na Avenida João Dias na década seguinte, quando o Anglo também daria o passo que faltava para completar o atendimento prestado aos parceiros: passou a produzir material para o Ensino Fundamental e a Educação Infantil.

O Anglo ingressa no terceiro milênio com escolas parceiras em todo o país, associando a experiência dos brilhantes professores que por ele passaram ao talento dos seus sucessores e daqueles que estão chegando, completamente sintonizado com as novas diretrizes do MEC.

2. VALORES

1.2.1 Ensino de qualidade

Os diretores do Anglo sempre tiveram a sensibilidade e bom-senso para unir ao saber acumulado no passado a garra e a competência dos professores mais novos. O lema inicial - "Aqui se ensina, aqui se aprende" - permanece em vigor. A meta é uma só: ensino de qualidade.

1.2.2 Anglo: sempre inovando

O Anglo caracteriza-se pela inovação na área educacional: criou os primeiros fascículos teóricos, as primeiras coleções de exercícios, os primeiros simulados, o "O Anglo Resolve" - publicação que resolve e

comenta os exames vestibulares de várias universidades. Criou também a apostila-caderno, que revolucionou o mercado de material didático. E inovou mais uma vez ao associar livros às apostilas, no Ensino Médio e no Pré-Vestibular.

1.2.3 Os autores do Anglo

Herdeiros de mais de 100 anos de atuação bem-sucedida na área educacional, os autores compõem um grupo coeso que consegue expressar, nas várias disciplinas, as idéias gerais do Sistema Anglo de Ensino. Precusores na busca por uma educação mais conectada com o dia-a-dia dos alunos, eles alcançaram renome nacional defendendo os conceitos de contextualidade e interdisciplinaridade.

3. Apoio ao Marketing

1.3.1 Manter e Atrair Alunos

No competitivo cenário educacional de hoje, além de apresentarem um diferencial qualitativo, as escolas precisam ter a habilidade de manter alunos e captar novos.

O Sistema Anglo de Ensino veicula campanhas institucionais, disponibiliza campanhas publicitárias para diversos veículos, orienta na utilização das peças publicitárias e coordena ações regionais para que as escolas conveniadas tenham sucesso no seu processo de comunicação, marketing e vendas.

O apoio às escolas em todos os aspectos que visem manter os atuais alunos e captar novos para cada curso oferecido é a prioridade e a função maior do Departamento de Marketing do Sistema Anglo de Ensino.

1.3.2 Programas Direcionados

O Sistema Anglo de Ensino oferece, também, programas opcionais para ampliar a capacitação das escolas conveniadas com as melhores práticas mercadológicas em Educação.

A assessoria direcionada pode ser desenvolvida de acordo com as necessidades de cada escola com programas de treinamento independentes tais como:

- Como estruturar as etapas de uma campanha de matrículas;
- Como organizar o setor de matrículas;
- Como transformar o atendimento ao cliente em diferencial;
- Implantando o conceito de vendas em sua equipe de matrículas;
- Como trabalhar marketing direto nas campanhas de matrículas;
- O telefone como ferramenta de venda;
- Como envolver professores e funcionários na captação de alunos;
- Como conhecer o perfil de seu público-alvo.

Também é oferecido suporte em ações específicas como:

- Planejamento de campanha de matrículas, enfatizando a integração das ações de marketing para a maximização do investimento;
- Ações promocionais para públicos interno e externo, gerando diferenciais para divulgar a marca da escola e formar um cadastro de possíveis clientes;
- Campanhas "indoor" para motivar o público interno (alunos, pais, professores e funcionários) e transformá-lo em agente divulgador da instituição;
- Apresentações multimídia para reuniões de pais, palestras sobre temas gerais, palestras de orientação preliminar;
- Serviços para Internet, como peças publicitárias e ações destinadas a gerar relacionamento com os públicos interno e externo.
- Como estruturar as etapas de uma campanha de matrículas;
- Como organizar o setor de matrículas;
- Como transformar o atendimento ao cliente em diferencial;
- Implantando o conceito de vendas em sua equipe de matrículas;
- Como trabalhar marketing direto nas campanhas de matrículas;
- O telefone como ferramenta de venda;
- Como envolver professores e funcionários na captação de alunos;
- Como conhecer o perfil de seu público-alvo.

4. Parceria Pedagógica

1.4.1 Preservando a identidade da escola e melhorando seus recursos pedagógicos

O Anglo não se limita a fornecer material didático para adoção: cria parcerias com escolas que acreditam na eficiência do seu sistema de ensino.

Oferecer assessoria para treinamento e capacitação da equipe pedagógica, manter um plantão permanente para esclarecimento de dúvidas, conhecer a realidade de cada parceiro, estimular a utilização personalizada do material são algumas das ações disponibilizadas para estreitar esse relacionamento. Nossas escolas parceiras, assim, preservam a identidade e aprimoram seu trabalho com a segurança garantida pela experiência dos profissionais do Anglo.

1.4.2 Aprimoramento Profissional

Ações constantes para a atualização dos profissionais da educação

O desafio de formar cidadãos para um mundo complexo e mutante exige dos educadores atualização permanente. Trocar experiências bem-sucedidas, refletir sobre o cotidiano da sala de aula, planejar para alcançar resultados bem definidos, conhecer e avaliar novas tendências são práticas decisivas para o aprimoramento que o Sistema Anglo de Ensino procura franquear aos colegas das escolas parceiras numa série de encontros realizados ao longo do ano. O mais importante: os programas desenvolvidos nesses encontros são preparados por autores que têm experiência em sala de aula e que, atentos às necessidades apontadas pelos professores, estão prontos a discutir suas sugestões e incorporá-las ao material.

1.4.3 Materiais para o Professor

Apoio dos autores

O Anglo considera que programar um curso, preparar aulas e avaliações não devem ser atividades solitárias. Por isso disponibiliza para o professor material de apoio elaborado por quem conhece a dinâmica da sala de aula.

Para facilitar o planejamento do trabalho, oferecemos manuais com sugestões de estratégias, indicações, recursos didáticos e textos informativos. Ao fim de cada bimestre, são encaminhados ao professor também subsídios para avaliações, adaptáveis a diferentes perfis de alunos, para aferição dos conteúdos conceituais, das habilidades e competências.

Acompanhando a evolução da tecnologia voltada para a Educação, o Sistema Anglo está desenvolvendo material em multimídia, para auxiliar o professor especialmente na abordagem de conteúdos de difícil compreensão.

1.4.4 Calendário Escolar

Flexibilidade na organização e no planejamento escolar

Para que a programação seja seguida sem descaracterizar o perfil da escola nem engessar o professor, o Sistema Anglo cria anualmente diversas opções de Calendário Escolar, que atendem a variadas periodizações. O Calendário ajuda na organização e no funcionamento da escola e norteia o planejamento para o professor, discriminando as semanas reservadas para o cumprimento do programa e os períodos abertos para outras atividades e projetos que se queira incorporar ao curso.

1.4.5 Atendimento Personalizado

Respostas às necessidades de cada escola

Conhecer cada parceiro, suas características e necessidades: essa é máxima que orienta as nossas relações com as escolas conveniadas. A equipe pedagógica do Anglo mantém contato permanente com os educadores e gestores, de modo a oferecer o atendimento adequado a cada um.

Para isso, são agendadas visitas periódicas dos assessores aos diretores, coordenadores e professores das escolas parceiras, cujo trabalho assim recebe acompanhamento personalizado, com a discussão de estratégias, o esclarecimento de dúvidas e a promoção de oficinas.

Além do apoio dado nessas visitas, a equipe está disponível diariamente para prestar assessoria em questões urgentes, por telefone, fax e e-mail.

5. Tecnologia e multimedia

1.5.1 Simplificando o dia-a-dia

O Sistema Anglo de Ensino oferece aos parceiros um canal de comunicação exclusivo na Internet, que, agilizando uma série de ações inerentes ao seu relacionamento com as escolas e os professores, traz grande praticidade ao dia-a-dia.

1.5.2 Materiais para os professores

Munidos de uma senha de acesso ao site do Anglo, os professores das escolas conveniadas podem "baixar" recursos didáticos no formato de animações em multimídia, fascículos do "O Anglo Resolve", manuais para a preparação das aulas, subsídios para provas, simulados e outros.

1.5.3 Comunicação com autores

Os professores cadastrados encontram no site uma via de contato ágil com os autores, para esclarecer dúvidas, fazer críticas e dar sugestões, participando ativamente na constante renovação do material.

1.5.4 Comunicados e atividades

Mantenedores, diretores, coordenadores e professores das escolas parceiras têm acesso a informações sempre atualizadas sobre os concursos vestibulares de todo o país. O calendário de atividades promovidas pelo Anglo também está disponível no site.

1.5.5 Pedidos de materiais

As escolas têm a opção de fazer os pedidos de material via Internet, com expressiva redução de tempo e de custos.

1.5.6 Ombudsman

Criticas e reclamações referentes a quaisquer áreas do Sistema Anglo de Ensino podem ser registradas na seção "Ouvidoria", de onde são encaminhadas aos responsáveis.